

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
DE ACTIVARE A FACTURII ELECTRONICE**  
*“Activeaza factura electronica si noi te activam cu premii SMART!”*  
*(Campania)*

### **1.ORGANIZATORUL**

Campania de activare a facturii electronice este realizata de catre:

**RCS & RDS S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Dr. Staicovici nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, etaj 2, sector 5, cod unic de inregistrare 5888716, atribut fiscal RO, numarul de inregistrare la Registrul Comerțului J40/12278/1994, reprezentata prin Ioan Bendei, in calitate de Vicepresedinte C.A., denumita in continuare **RCS & RDS** sau **Organizatorul**.

### **2.DURATA CAMPANIEI**

Campania se va desfasura in perioada 15 aprilie – 31 mai 2019, data de incepere a Campaniei putand fi modificata datorita unor imprejurari exceptionale, independente de vointa Organizatorului. Orice modificare va fi adusa la cunostinta participantilor prin intermediul mijloacelor publice de comunicare.

### **3.LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

### **4.DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

In cadrul Campaniei poate participa orice persoana fizica cu domiciliul sau resedinta in Romania, care are varsta minima de 18 ani.

Angajatii si colaboratorii Organizatorului precum si angajatii si colaboratorii Grupului RCS & RDS, rudele pana la gradul II, inclusiv, si sotii/sotiile acestora nu vor putea participa la Campanie.

Nu pot participa la Campanie persoanele care inregistreaza datorii fata de Organizator in legatura cu serviciile de comunicatii electronice sau de alta natura prestate de Organizator.

Participarea la Campanie implica prelucrarea de Organizator a datelor cu caracter personal, in conditiile prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

Prin participarea la Campanie, Participantii confirma in mod expres (ca): (i) au citit, au inteles Regulamentul si accepta termenii si conditiile acestuia; (ii) obligativitatea respectarii integrale a prevederilor prezentului Regulament si (iii) au inteles si sunt de acord ca, in cazul nerespectarii prevederilor prezentului Regulament, participarea lor la Campanie sa fie exclusa si orice premii acordate sa fie anulate.

### **5.REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil pe site-ul [www.digiromania.ro](http://www.digiromania.ro) si poate fi acordat in mod gratuit oricarui solicitant la sediul Organizatorului din București, Sector 5, str. Dr. Staicovici, nr. 75, Forum 2000 Building, Faza I, etaj 2, sau in magazinele Digi si in punctele de prezenta ale Organizatorului, de luni pana vineri, intre orele 11.00 si 16.00.

Validarea castigatorilor si modul in care aceasta campanie se organizeaza reprezinta dreptul exclusiv al Organizatorului. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului.

Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiilor.

## 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a putea participa la Campanie, persoanele fizice, abonate la serviciile de telecomunicatii oferite de RCS&RDS, trebuie sa isi activeze in perioada 15 aprilie – 31 mai 2019 optiunea privind primirea pe e-mail a facturii electronice emise de RCS&RDS prin intermediul contului Digi, aflat pe site-ul [www.digiromania.ro](http://www.digiromania.ro).

Indiferent de numarul de activari/dezactivari, participantii intra in extragere o singura data cu ID-ul de client.

Nu sunt eligibili pentru a participa la prezenta Campanie abonatii RCS&RDS care au avut activata optiunea privind primirea pe e-mail a facturii electronice emise de RCS&RDS anterior datei de 15 aprilie 2019, indiferent daca ulterior au procedat la mentinerea sau la dezactivarea acestei optiuni.

Acordarea premiilor nu este conditionata de achizitionarea vreunui serviciu sau produs cu ocazia derularii prezentei Campanii sau de vreo alta cheltuiala suplimentara, cu exceptia cheltuielilor necesare pentru ridicarea premiilor.

## 7. DESCRIEREA PREMIILOR. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti prin intermediul site-ului [www.random.org](http://www.random.org) astfel:

In data de 14 iunie 2019 vor participa la tragerea la sorti persoanele care indeplinesc conditiile de participare si care si-au activat factura electronica in perioada 15 aprilie – 31 mai 2019.

La aceasta data vor fi desemnati 31 (treizeci si unu) castigatori.

Castigatorii campaniei vor primi urmatoarele premii:

Extragere premii mici (premiile se vor acorda in ordinea descrescatoare a valorii premiilor) astfel:

- Primele 10 numere extrase (1-10) vor primi un telefon Samsung S10. Valoarea unui premiu este de 4.285 Lei/bucata (TVA inclus). Valoarea totala a premiilor este de 42.850 Lei (TVA inclus);
- Urmatoarele 5 numere extrase (11-15) vor primi un telefon Samsung A50. Valoarea unui premiu este de 1.809 Lei/bucata (TVA inclus). Valoarea totala a premiilor este de 9.045 Lei (TVA inclus);
- Urmatoarele 5 numere extrase (16-20) vor primi un ceas Smartwatch Samsung. Valoarea unui premiu este de 1.199 Lei (TVA inclus). Valoarea totala a premiilor este de 5.995 Lei (TVA inclus);
- Urmatoarele 10 numere extrase (21-30) vor primi un set de casti bluetooth Samsung Buds. Valoarea unui premiu este de 799 Lei (TVA inclus). Valoarea totala a premiilor este de 7.990 Lei (TVA inclus).

Extragere Marele Premiu (in aceasta extragere se vor exclude castigatorii premiilor mici):

- Se va extrage un numar castigator care va primi un premiu format din: un televizor QLED Smart Samsung, 163 cm, 4K Ultra HD, in valoare de 6.944 Lei (TVA inclus) si un sistem Home Cinema Sony, in valoare de 5.589 Lei (TVA inclus). Valoarea totala a marelui premiu este de 12.085 Lei (TVA inclus).

Valoarea totala a premiilor este de **77.968 Lei, TVA inclus.**

Castigatorul unui premiu nu poate solicita contravaloarea in bani si/sau in servicii si/sau alte bunuri a premiilor si nici nu poate cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/optiunilor premiilor.

Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

**Un participant nu poate castiga mai mult de un premiu (in cazul in care este extras a doua oara, se va extrage un nou castigator in locul acestuia).**

Participantii vor primi numere de ordine in functie de inscrierea in campanie.

In urma centralizarii si verificarii rezultatelor inregistrate, Organizatorul va anunta numele castigatorilor Campaniei si le va publica pe site-ul [www.digiromania.ro](http://www.digiromania.ro), in ziua prevazuta pentru extragere, astfel cum este mentionat mai sus. Daca este cazul, castigatorul se va prezenta in termenele agreeate cu reprezentantii Organizatorului la sediul social al acestuia din Bucuresti in vederea clarificarii tuturor aspectelor necesare.

Castigatorii premiilor urmeaza sa fie contactati telefonic sau prin orice alte mijloace de catre reprezentantii departamentului Comercial Rezidential Livrari ai Organizatorului pentru a stabili conditiile specifice de acordare a premiului si pentru a programa data si intervalul orar pentru livrarea premiului.

Toate premiile vor fi predate castigatorilor prin intermediul unei firme de curierat, intrarea in posesia premiilor fiind conditionata de prezentarea actului de identitate al castigatorului in vederea identificarii, precum si de semnarea de catre castigator (care trebuie sa fie si titularul de contract si persoana care a activat factura electronica) a procesului verbal de predare primire a premiului.

In cazul in care castigatorul nu va fi gasit acasa de catre firma de curierat (dupa 3 vizite) premiul va fi returnat de catre firma de curierat la sediul central RCS & RDS din Bucuresti. In cazul in care castigatorul nu isi ridica premiul pana la 15 iulie 2019, acesta va pierde premiul care poate fi utilizat de Organizator dupa cum considera de cuviinta.

In cazul in care castigatorul/castigatoarea unuia dintre premii este o persoana fizica lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

## **8.GARANTII**

Organizatorul Campaniei nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor si nu acorda termen de garantie, de utilizare sau functionare pentru premiile acordate in cadrul Campaniei, acestea fiind in sarcina producatorilor/distribuitoarelor care comercializeaza produsele acordate sub forma de premii de catre Organizator.

## **9.REGULI**

Interpretarea si implementarea Regulamentului vor fi in totalitate la latitudinea Organizatorului. Decizia Organizatorului nu va putea fi contestata in nicio forma de participanti.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa schimbe, sa modifice sau sa adauge noi reguli in acest Regulament, din orice motiv si oricand in timp, pe parcursul desfasurarii Campaniei sau in orice alt moment, varianta actualizata a Regulamentului fiind disponibila pe site-ul [www.digiromania.ro](http://www.digiromania.ro).

## **10.DIVERSE**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a ignora participarile care nu sunt conforme acestui Regulament si de a întreprinde orice măsură rezonabilă pentru a se proteja împotriva cererilor frauduloase sau incorecte, inclusiv dar fără a se limita la verificari ulterioare in ceea ce privește identitatea, vârsta și alte date relevante despre participant. Predarea premiilor se poate constitui într-un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acordul castigatorilor referitor la faptul ca numele si prenumele lor, pot fi facute publice de catre Organizator fara niciun fel de alta compensatie din partea acestuia.

Organizatorul isi asuma obligatia de a face publice prin mijloace specifice numele castigatorilor si premiile acordate.

## **11. RESPONSABILITATEA**

Organizatorul Campaniei nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de proprietatea premiilor dupa acordarea acestora. Organizatorul va acorda premiile conform prezentului Regulament, neavand obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea premiilor și nu acordă termen de garanție, de utilizare pentru premiile acordate în cadrul Concursului.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile. Participarea în acest Concurs înseamnă pentru participanți aderarea necondiționată și irevocabilă la termenii acesteia.

## **12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informatii detaliate privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal, care face parte integranta din prezentul Regulament.

## **13. TAXE**

Organizatorului Campaniei nu ii revine plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii financiare legate de premii, cu exceptia impozitului pe veniturile obtinute din Campanie de catre castigatori, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il plateasca prin retinere la sursa, conform legii.

Cheltuielile de transport si alte cheltuieli conexe necesare deplasarii la sediul Organizatorului in vederea ridicarii premiilor sunt in sarcina castigatorilor.

## **14. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate inceta numai in urmatoarele situatii:

- implinirea termenului pentru care a fost anuntata Campania;
- aparitia unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a organiza sau desfasura prezenta Campanie.

## **15. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **16. TEMEIUL LEGAL**

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor OG nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

Tehnoredactat într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarilor Publici Asociati Georgeta Popescu – Societate Profesională Notarială, și 2 duplicate, din care 1 exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 exemplar a fost eliberat părții.